

M E S A      D O C T R I N A

(MATERIAL DE ESTUDIO)

Tema: NECESIDADES del SERVICIO CONFIDENCIAL en los SERVICIOS de INFORMACION.

Legajo:

**N° 287**

Archivo y Fichero

VIII.- NECESIDAD DEL SERVICIO CONFIDENCIAL EN LOS S.I..-

La necesidad de un Servicio Confidencial en un Servicio de Informaciones o de Inteligencia, según sea su nivel, debemos fundamentarlo en varias razones y destacar también, algunas de sus vulnerabilidades para darle al caso su justo valor.

Entre los factores positivos podemos destacar que / cuenta con una diversidad de medios que, habilmente aprovechados nos pueden brindar una apreciable cantidad y calidad de información, a veces sin demasiadas erogaciones y en general comprometiendo un reducido número de elementos propios o agentes del Servicio.

La circunstancia de aprovechar no solamente el conocimiento que pueden obtener de las fuentes que nos interesan, sino también de sus subjetividades, llamémosles vicios, apatencias, patriotismo, odio, ansiedad de poder, etc., abre nuevos objetivos o posibilidades de profundizar las investigaciones sobre la cosa que nos preocupa o las personas que tienen relación con ella.

Dentro de los medios vivos que integraban el Servicio confidencial teníamos los Informantes, ese grupo de individuos es invariablemente el de mayor relevancia y a quienes más hay que digitar. Podían o no pertenecer a la fuente pero en ambos casos lograban la información; de allí que se los recluta y aprovecha, una vez incorporados se sigue su accionar y se les dedica una Oficina de Control que los estudia, chequea y valoriza y en definitiva determina si se los mantiene o cesa en sus funciones.

Esta Oficina de la que hablaremos más adelante reemplaza el sistema algo antiguo y empírico que el Agente de Reunión hiciera de sus informantes una cosa propia y de su producción de información, un secreto de su archivo mental, o sea que desaparecido el Agente, desaparecían sus informantes.

Todo Agente de Informaciones o de Reunión si esa es su actividad específica permanente, verdaderamente profesional, se destaca por utilizar de informantes bien seleccionados que lleguen a las fuentes de su interés y pueda obtener con ello, el mayor provecho en beneficio de las operaciones que le han sido encomendadas.

Es natural que las organizaciones, bandas o individuos comprometidos en actividades ilegales, caso de la subversión, no publicitarán sus planes, su afiliación o los actos que ejecutarán y en consecuencia será también natural que el Agente en la búsqueda de este tipo de información se procure de contactar, atraer y aprovechar de personas que sabe o sospecha dentro del objetivo o conectadas con el mismo.

Para identificar a los informantes con cierta precisión emplearemos un patrón por así llamarlo concebido por organismos de inteligencia (Policiales) extranjeros, que prácticamente en función de ser objetivos han incluido como tales desde los funcionarios y los técnicos de la propia Administración Estatal hasta los "vendedores, estafadores y fabricantes de información" que son los elementos de menor confiabilidad en la escala de informantes considerada.

Un Cuadro Sinóptico facilitará recordar la división y subdivisión de estos elementos:

I N F O R M A N T E S

Informantes incidentales:

(Se tiene con ellos contacto una o rara vez)

- (a) Entrevistado (por Agentes de Reunión)  
(Patriotas, piden acción inmediata)
- (b) Voluntario  
(Ganancia } Inf. no exacta  
(Venganza }  
(Celos, etc)
- (c) Involuntarios o inconcientes.

Informantes reclutados:

(Son adiestrados por el Agente)

- (a) Ordinario  
(Obtiene inf. de sus actividades ordinarias - poco peligro.
- (b) De penetración  
(Se le fija objetivo, la persona puede estar ya vinculada al mismo. Son vulnerables

OSTIA  
OI.

////cont. de

Informantes reclu-  
tados.

c) Permanente

{ Trabajan a sueldo. Empleo de encubrimiento. Individuo del lugar, cuenta con experiencia inf.o policial

Informantes casuales:

{ Brindan informes esporádicos. Son considerados como tales los expertos técnicos (que se consultan para determinados casos.

Informantes automáticos:

{ Informan en virtud de sus posiciones oficiales. Tienen obligación de proporcionar información durante el desempeño de sus deberes.

Otros tipos:

a) Agente doble:

{ Empleado en dos Servicios u organizaciones opuestas con conocimiento de solo una de ellas. Es difícil de explotar y se requiere mucha seguridad propia.

b) Agente dual:

{ Trabaja para dos Servicios amigos o enemigos sin ser sabido por estos. Sirve lealmente a ambos. Es un profesional de gran experiencia. Busca ganancias económicas.

c) Agente múltiple:

{ Es básicamente igual al Agente dual, solo que trabaja para 3 o más Servicios del campo amigo o enemigo.

d) Agente de confusión:

{ En Servicios opuestos, dá a uno inf. falsa o despierta para demorar o paralizar esfuerzos. Es parecido al agente doble

e) Vendedores, es-  
tafadores y  
fabricantes de  
información:

{ Venden información a todos los Servicios, mucha totalmente falsa o lograda por medios públicos. Es inteligente con experiencia y "adorna" la información.